

Historia del Pensamiento Económico

-Economía Marginalista y Neoclásica-

Alejandro Arbeláez PhD

**Programa de Economía
Universidad de Medellín**

ECONOMÍA MARGINALISTA Y NEOCLÁSICA

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO MARGINALISTA Y NEOCLÁSICO

- Contexto
- Doctrina
- Conceptos clásicos Vs. marginalistas

REVOLUCIÓN MARGINALISTA

- Críticas a la teoría clásica del valor y nueva teoría
- Función de utilidad y marginalidad

A. MARSHALL. ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- Oferta y Demanda, dos caras de la misma moneda

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ESCUELA AUSTRÍACA

- Características
- F. Hayek
 - Introducción a su vida y obra
 - Teoría del ciclo económico
 - Economía planificada Vs. libertad individual
 - Orden espontáneo del mercado

SÍNTESIS DEL PENSAMIENTO MARGINALISTA Y NEOCLÁSICO

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

BIBLIOGRAFÍA

- Hayek, Friedrich. *Los principios de un orden social liberal*
- Landreth, Harry y Colander, David. *Historia del pensamiento económico (4ta edición). Cap. 8: Jevons, Merger y los fundamentos del análisis marginal, págs. 221-235, cap. 10: Alfred Marshall y la economía neoclásica, págs. 273-306 y cap. 13: Las críticas austriacas a la economía neoclásica y el debate sobre socialismo y capitalismo, págs. 357-379*
- Olano, Enrique. *Economía política. Lección 8: La teoría neoclásica y la microeconomía*

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

CONTEXTO

- Desde mediados del siglo XIX se dió el pleno desarrollo industrial de las economías capitalistas de Europa y Norteamérica
- La 2da Revolución Industrial generó un nuevo salto tecnológico y productivo basado en el uso masivo de la energía eléctrica, el desarrollo de la línea de producción, el uso del petróleo y los avances en transporte, entre otros adelantos
- La tensión entre capitalistas y obreros, según los socialistas, estaba marcada por la distribución de la plusvalía y llevó a los trabajadores a organizarse en sindicatos, partidos políticos y movimientos revolucionarios
- Desde la teoría económica, el sistema capitalista era estudiado por corrientes de pensamiento contrarias como el clasisismo y el socialismo

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

CONTEXTO

- Desde mediados del siglo XIX, surgieron pensadores económicos como Cournot (francés), Gossen (alemán) y Dupoit (italiano) que, reconocidos como precursores del marginalismo, teorizaron sobre la utilidad marginal de los bienes para quien los desea adquirir
- A partir de 1870, diferente al pensamiento clásico o marxista y apoyados en los precursores del marginalismo, surgió como tal la corriente de pensamiento marginalista, construida simultánea pero independientemente por Walras (francés), Menger (austríaco) y Jevons (inglés)
- En 1890 Marshall (inglés) sistematizó los trabajos de sus antecesores y lo compaginó con los postulados de los clásicos de Smith y Ricardo, dando origen al pensamiento económico neoclásico

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

REPASO CONCEPTOS ECONOMÍA CLÁSICA

- Los economistas clásicos -y con ellos la ciencia económica- centraron sus estudios en la producción, el origen de la riqueza y la búsqueda de satisfacción de necesidades de la sociedad
- Crearon las tesis capitalistas a partir de la libertad de empresa, la propiedad privada de los medios de producción, la productividad de la máquina y la compra del trabajo obrero por medio de un salario
- Relacionaron casi exclusivamente el precio con los costos de producción
- Concibieron al trabajo como el único capaz de generar riqueza

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

REPASO CONCEPTOS ECONOMÍA CLÁSICA

- Construyeron teorías del Valor Trabajo que dejaron prácticamente de lado las discusiones sobre la tierra y el capital
- El precio de las mercancías era un asunto objetivo derivado de los costos de producción, independientemente de lo que dijera el mercado
- No analizaron el papel de la demanda, porque presuponían ésta como una variable dada por el crecimiento de la producción (Revolución Industrial) y de la población (análisis malthusiano)
- Plantearon la disyuntiva entre trabajo productivo e improductivo, entendiéndose el primero como el realmente valioso, relacionado con la producción de bienes materiales, mientras dejaron de lado el sector servicios
- Analizaron el sistema económico en términos colectivos de capitalistas-obreros y no en términos individuales productores-consumidores

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

REPASO CONCEPTOS ECONOMÍA CLÁSICA

- Como síntesis, los clásicos centraron sus análisis económicos en el proceso de producción y oferta de bienes materiales, no consideraron el sector servicios y entendieron la demanda como un factor dado

"Toda oferta genera su propia demanda"

Jean Baptiste Say

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

LA UTILIDAD MARGINAL

- El concepto de “Utilidad” fue introducido a la economía por Aristóteles y Santo Tomás de Aquino en los siglos IV a.c. y XIII d.c. cuando hablaban de la valoración de los bienes de acuerdo con la “necesidad”
- El concepto de “Utilidad Marginal” fue introducido a la economía por el alemán Heinrich Gossen (1810-1858) al destacar que la utilidad es relativa de acuerdo con las necesidades de la persona y decreciente a medida que ésta adquiere unidades adicionales del mismo bien
- La “Utilidad Marginal” hace referencia al valor subjetivo o el poder de satisfacer necesidades por parte de una unidad adicional de un bien determinado para un usuario en particular

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

LA UTILIDAD MARGINAL

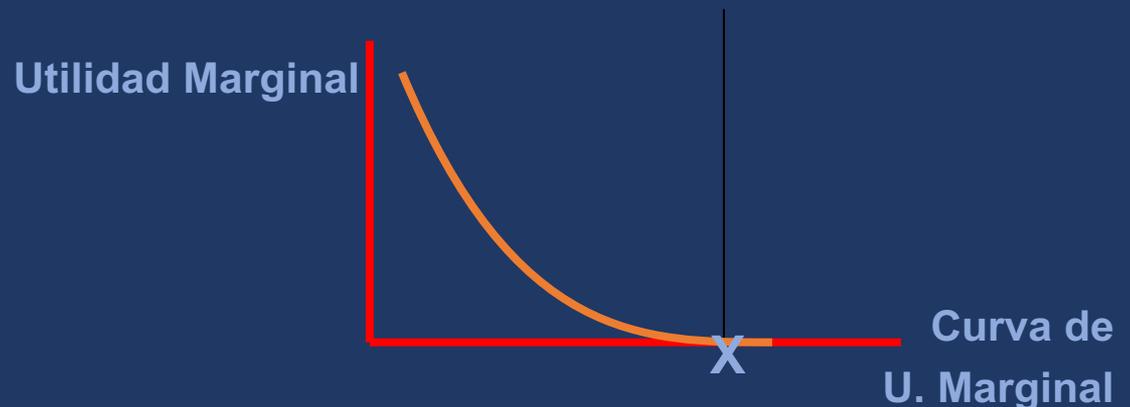
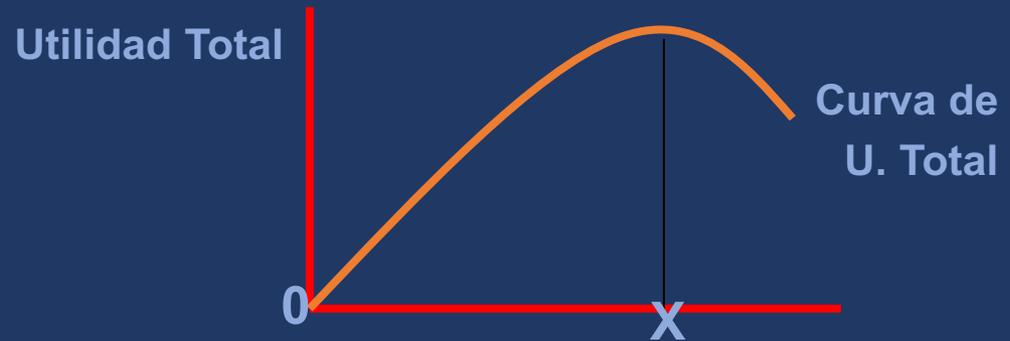
- Cuando en economía se habla de “Marginalidad” se hace referencia al estudio de variaciones infinitamente pequeñas en aspectos tales como:
 - Utilidad
 - Ingreso
 - Producción
 - Costo
 - Precio
 - Consumo
- Con el estudio de variaciones infinitamente pequeñas, los marginalistas dan origen a la microeconomía, entendida como el comportamiento económico de pequeñas cantidades y su relación con la producción y el consumo

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

LA UTILIDAD MARGINAL

Un sediento estará dispuesto a pagar un alto precio por un refresco, pero la valoración de cada refresco adicional será decreciente a medida que calma su sed, a tal punto, que luego de varios refrescos seguidos, no estará dispuesto a consumir unidades adicionales, así su costo sea cero



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ANTOINE COURNOT (1801-1877)

- Introdujo en la economía los planteamientos matemáticos y gráficos (hasta entonces los análisis eran descriptivos)
- Estableció la “Ley de la Demanda” donde se afirma que la cantidad demandada de un bien está en función del precio $D=F(p)$ y se establece una relación inversa entre la demanda y el precio del bien normal (*ceteris paribus*)
- Al variar el precio de un bien, se da un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda de ese bien
- Al variar otros factores, se da un desplazamiento de la curva de demanda de ese bien

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ANTOINE COURNOT (1801-1877)

- Estableció que la demanda de un bien varía principalmente por:
 - Precio del bien
 - Precio de los bienes sustitutos
 - Renta del consumidor
 - Expectativas del consumidor
 - Gustos del consumidor
 - Otros aspectos como: clima, geografía, población, etc.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ANTOINE COURNOT (1801-1877)

- Explicó el modelo del monopolio:
- Monopolio: Empresa que no tiene competidores y que ofrece un producto sin sustitutos cercanos, por tanto los precios los fija el productor más que el mercado
- La causa fundamental de los monopolios son las “Barreras de Entrada”, es decir, un monopolio es el único vendedor en su mercado porque otras empresas no pueden entrar y competir con él.
- Barreras de Entrada:
 - Un recurso clave (material o tecnológico) es propiedad de una sola empresa
 - Licencias gubernamentales
 - Altos costos de producción

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ANTOINE COURNOT (1801-1877)

- El modelo del monopolio:
- En 1838 Cournot realizó un análisis de la maximización del beneficio por parte de un propietario de un manantial de agua, donde demostró que el monopolista no necesariamente cobrará el precio más alto, sino que ajustará el precio de manera tal, que maximice sus ingresos

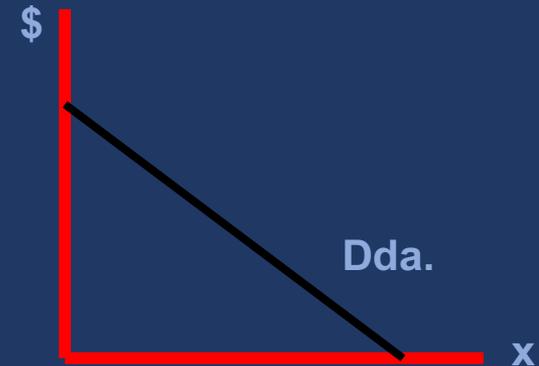
Cantidad de Agua (litros)	Precio (\$)	Ingreso Total (\$)	Ingreso Medio (\$)	Ingreso Marginal (\$)
(Q)	(p)	(IT=p*Q)	(Ime=IT/Q)	(IM=variación de IT/variación de Q)
0	11	0	-	-
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ANTOINE COURNOT (1801-1877)

- El modelo del monopolio:
- Como un monopolio es el único productor en su mercado, su curva de demanda es la curva de demanda del mercado
- La curva de demanda de una empresa en un mercado perfectamente competitivo es perfectamente elástica



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

HEINRICH GOSSEN (1810-1858)

- Estableció (al igual que Dupuit) el concepto de utilidad marginal y su influencia en las decisiones de compra del consumidor
- Ley de las Necesidades Saciabiles o 1ra Ley de Gossen:

Conforme un individuo adquiere unidades adicionales de un mismo tipo de bien, cada acto de consumo sucesivo produce un placer cada vez menor hasta llegar a la saciedad

- Ley de la Asignación Óptima del Ingreso o 2da Ley de Gossen:

Si los individuos distribuyen su ingreso entre los diversos bienes que consumen de tal manera que la última unidad de cada bien consumido le satisfaga por igual, tendrán maximizada su satisfacción ya que una reasignación de gastos no puede aumentar la satisfacción

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

JULES DUPUIT (1804-1866)

- Introdujo teórica y matemáticamente el concepto de excedente del consumidor
- Utilizó el concepto de excedente del consumidor para establecer la teoría de fijación discriminatoria de precios entre los consumidores (en condiciones de monopolio) a partir de las diferentes urgencias de su consumo (elasticidad de la demanda)

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

LEÓN WALRAS (1834-1910)

- Determinó que las cantidades ofrecidas y demandadas por los individuos dependen de los precios del mercado
- En situaciones de competencia perfecta, debe haber un equilibrio entre la oferta y demanda en el mercado
- Formuló la llamada Ley de Walras:
 - La suma de la demanda (DA) debe igualar, teniendo en consideración los precios, a la suma de la oferta (OA); con lo cual la suma de los precios reales de todo lo ofrecido, equivaldrá a la suma de la demanda medida en dinero

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

STANLEY JEVONS (1835-1882)

- Estableció la utilidad marginal de una mercancía como una función decreciente de la cantidad de esa mercancía en posesión del consumidor (y lo planteó en términos matemáticos utilizando el cálculo diferencial)
- Planteó el valor de los bienes de acuerdo con su escasez y con ello resolvió la paradoja smithiana del agua y el diamante
- Determinó los límites del intercambio en aquel punto en que la utilidad marginal generada por desprenderse de un bien es igual a la utilidad marginal generada por recibir el otro bien fruto del intercambio

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

WALRAS-JEVONS

- Contribuyeron decididamente, mediante el concepto de utilidad marginal, a establecer el nexo entre Valor de Uso y Valor de Cambio que Smith, Ricardo y Marx habían planteado pero no encontrado
- Con el concepto de utilidad marginal como nexo entre Valor de Uso y Valor de Cambio, dejaron de lado los supuestos clásicos de la Teoría del Valor-Trabajo y de los costos de producción
- Plantearon que grandes costos de producción, de acuerdo con las leyes del mercado, no tienen porqué traducirse en altos valores de cambio
- Presentaron la utilidad marginal como determinante para establecer el Valor de Cambio de un bien

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- La corriente de pensamiento marginalista deja de lado los postulados marxistas sobre la teoría del valor trabajo, la lucha de clases y la explotación como origen de la plusvalía, y centra el análisis de la producción y los precios, desde el lado de la demanda y con un enfoque microeconómico
- Mientras los clásicos sólo vieron una cara de la “moneda”: la oferta, los marginalistas sólo vieron la otra cara: la demanda
- Los marginalistas fueron los primeros en valorar detalladamente las necesidades, capacidades, expectativas, gustos y, en general, los comportamientos individuales del consumidor como determinantes para el proceso productivo, el comportamiento del mercado y la fijación de precios

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- Los marginalistas destacaron que gracias a los incrementos en la producción logrados por la 1ra y 2da Revolución Industrial, ahora los consumidores tenían diferentes opciones de mercado y ello incidía directamente sobre la producción, el mercado y los precios
- El precio dejó de ser un asunto objetivo derivado de los costos de producción como lo pregonaban Smith, Ricardo y Marx, para convertirse en un asunto subjetivo derivado de la escasez y utilidad que cada bien y sus unidades adicionales representan para el individuo que lo consume (Teoría Subjetiva del Valor)
- Establecieron de manera categórica que un bien sólo tiene precio si es útil y escaso

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- Al destacar el concepto de utilidad, introdujeron además el concepto de marginalidad, pues para el individuo no representa la misma utilidad ni está dispuesto a pagar lo mismo por el primer bien, que por el segundo o el tercero
- Al introducir el concepto de escasez, resolvieron la paradoja smithiana del agua y los diamantes
 - El agua es barata no porque tenga poco trabajo incorporado, sino porque es abundante
 - Los diamantes son caros, no porque tengan mucho trabajo incorporado, sino porque son escasos

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- Si para los marginalistas el precio de un bien estaba determinado por la escasez y utilidad y no por los costos de producción y plusvalía, no tenía sentido la discusión marxista sobre explotación del trabajador por parte del dueño del medio de producción y las tensiones que se generaban
- Entendieron que para el sistema capitalista era fundamental el trabajo no material que realizaban banqueros, distribuidores, transportadores, comerciantes, administradores, científicos, profesores, etc. con lo cual superaron la diferenciación clásica entre trabajo productivo e improductivo
- Los marginalistas dejaron de lado el análisis de las fuerzas sociales y se centraron en el individuo y sus decisiones de compra en el mercado. Es decir, no explicaron la economía desde los intereses de la burguesía y el proletariado, sino desde los intereses de los consumidores (y productores)

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- Dieron origen a nuevas disciplinas relacionadas con la producción y el consumo como la administración, la publicidad y el mercadeo, orientadas al manejo óptimo de recursos y a la influencia sobre el consumidor en sus decisiones de compra
- El análisis económico dejó de centrarse en la generación (y apropiación) de la plusvalía y pasó a enfocarse en la maximización del bienestar o placer
- Plantearon la existencia del *Homu economicus* como individuo que, mediante decisiones racionales y personales, busca maximizar su bienestar optimizando sus recursos limitados

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- Bajo el pensamiento marginalista la economía dejó de verse como una ciencia social y comenzó su evolución hacia una ciencia exacta regida por leyes universales que regulan el mercado
- Determinaron que las decisiones económicas no obedecían a factores sociales o políticos, sino a comportamientos racionales de productores y consumidores, susceptibles de modelizarse y expresarse matemática y geoméricamente
- Plantearon mercados de competencia perfecta donde se encontraban libremente productores y consumidores, sin la influencia de fuerzas sociales, políticas, grupos de interés, organizaciones empresariales, sindicatos, etc.
- Al no reconocer la influencia de fuerzas sociales, políticas, grupos de interés, etc. y centrarse en la competencia perfecta, desestimaron la intervención del Estado en la economía

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

SÍNTESIS PENSAMIENTO MARGINALISTA

- La libre competencia conducía al pleno empleo en la medida que el salario era fijado por el mercado y no por la intervención del Estado o de organizaciones sociales
- Explicaron el desempleo como una de las nefastas consecuencias del intervencionismo en la economía y no como mal funcionamiento del modelo de libre competencia

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- Los economistas clásicos sólo vieron una cara de la moneda para la fijación de precios: la oferta
- Los economistas marginalistas sólo vieron la otra cara de la moneda: la demanda
- El gran aporte de Marshall es que para la fijación de precios, vio la moneda completa: oferta y demanda, compaginando los postulados clásicos y marginalistas y dando origen al pensamiento neoclásico
- Marshall estableció que el precio de un bien no se encontraba determinado sólo por los costos objetivos de producción (teoría objetiva del valor) o sólo por la utilidad marginal subjetiva del consumidor (teoría subjetiva del valor)

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- El precio de un bien no podía determinarse sólo por los costos de producción (oferta) o por la utilidad marginal (demanda), sino por la interacción de estas dos fuerzas
- Enfocó sus estudios hacia las causas de variaciones de los precios de los bienes en el mercado a partir de las expectativas para productores (oferta) y consumidores (demanda), siendo éstas susceptibles de ser graficadas
- Desarrolló toda una teoría microeconómica para determinar el punto de equilibrio entre oferta y demanda, a partir de la intersección de las curvas de oferta y demanda de un mismo bien

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

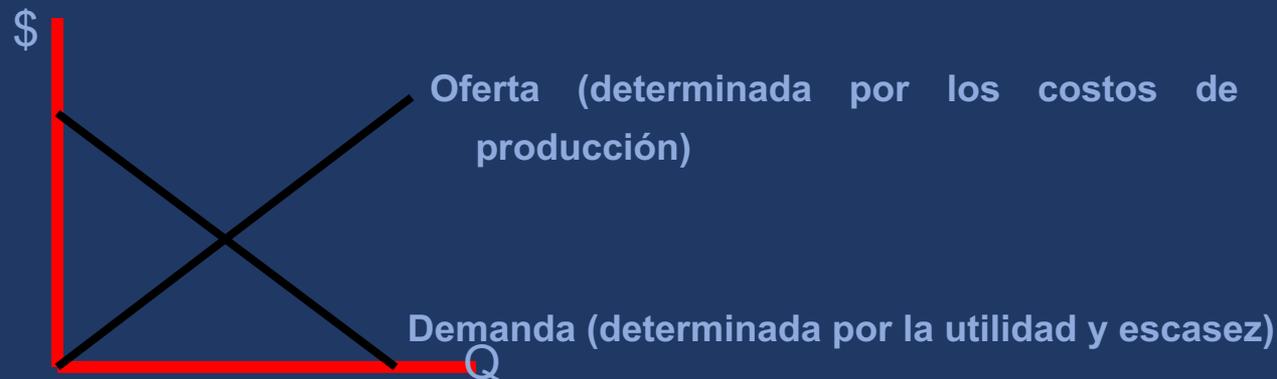
- En sus curvas de oferta y demanda representó las expectativas de los consumidores y productores para comprar o vender de acuerdo con la escala de precios
- A mayor precio, mayor deseo de vender por parte del productor y menor interés de comprar por parte del consumidor y viceversa (de allí la pendiente positiva de la curva de oferta, y la pendiente negativa de la curva de demanda)

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- Las "Tijeras" marshallianas de la oferta y la demanda
 - Así como son las dos partes de una tijera las que cortan, son conjuntamente los costos de producción y la utilidad del bien los que fijan su precio



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- En el largo plazo el precio de un bien tenderá a ser igual a sus costos de producción
- Ello se explica por la aparición de nuevas empresas o la desaparición de algunas existentes de acuerdo con la rentabilidad del mercado
 - Altas tasas de rentabilidad atraerán nuevas empresas y se incrementará la oferta de bienes
 - Bajas tasas de rentabilidad expulsarán a las empresas no rentables y disminuirá la oferta de bienes
- Esta inclusión y expulsión de empresas en el mercado, llevará en el largo plazo al equilibrio entre empresas y al equilibrio entre sectores

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ALFRED MARSHALL. PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LA ECONOMÍA CLÁSICA Y MARGINALISTA

- Si bien para Marshall los costos de producción establecen una base para el precio de mercado, esta base pierde relevancia cuando la oferta de una mercancía ya ha sido producida y queda a merced de los caprichos del mercado
- En ese caso, a medida que pasa el tiempo, los costos de producción pierden relevancia en la fijación del precio, en contraposición con la creciente relevancia que adquieren los deseos del consumidor

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ESCUELA AUSTRÍACA (o Escuela de Viena)

- Surgió en Viena a finales del siglo XIX, tiene un enfoque macroeconómico y sus más importantes exponentes son economistas cómo:
 - Carl Menger
 - Eugen von Bohm-Bawer
 - Ludwing von Mises
 - Friedrich Hayek
- Es reaccionaria a la Revolución Marginalista y al Socialismo Científico, centra su análisis en el papel (No papel) del Estado y deja de lado las luchas sociales o las preferencias del individuo
- Defiende la propiedad privada, la competencia, la libertad económica y la dinámica autónoma de los mercados

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ESCUELA AUSTRÍACA (o Escuela de Viena)

- Centra su análisis en la necesidad de no intervención del Estado en la economía, por distorsionar los comportamientos de los agentes y de los precios de mercado
- Pregona la doctrina liberal del *laissez faire – laissez passer*
- Establece que los cálculos económicos al interior de una sociedad no pueden hacerse en ausencia de precios de mercado y de propiedad privada derivada de la libertad económica
- Concede al mercado y sus precios la máxima importancia como mecanismo para reflejar los comportamientos libres de productores y consumidores y garantizar la distribución óptima de bienes en una sociedad

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

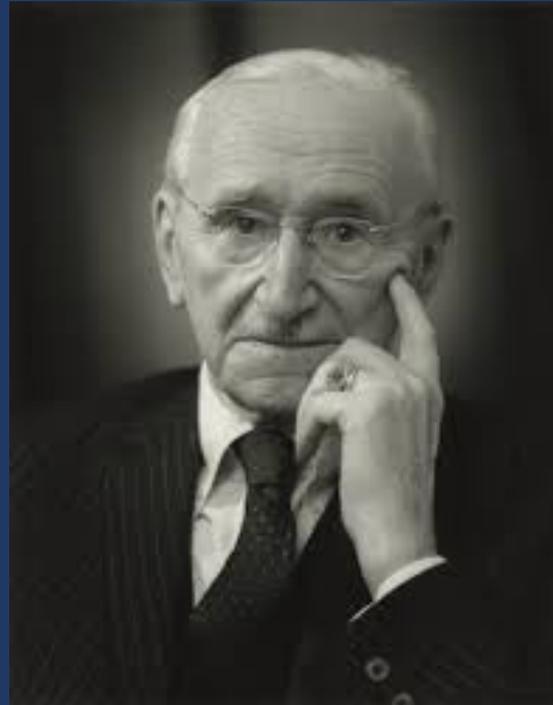
ESCUELA AUSTRÍACA (o Escuela de Viena)

- Rechaza las conclusiones económicas extraídas a través del “método científico” (análisis empíricos, matemáticos y estadísticos) liderado por los marginalistas
- Argumenta que el “método científico” funciona bien para ejercicios de laboratorio, pero no para análisis económicos por ser la naturaleza del individuo, demasiado compleja y no pasiva

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

ECONOMÍA NEOCLÁSICA (Friedrich Hayek 1899 - 1992)



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Contexto)

- Nació en Viena y durante su vida fue profesor de economía en la *London School of Economics* y en las universidades de Chicago, Friburgo y Salzburgo
- Fue galardonado con el Premio Nobel de Economía en 1974
- A lo largo de su existencia le tocó vivir:
 - 2da Revolución Industrial
 - I Guerra Mundial
 - Nacimiento de la Unión Soviética
 - Crisis económica de 1929
 - Ascenso de la Socialdemocracia
 - II Guerra Mundial
 - Implementación del Estado de Bienestar
 - Guerra Fría
 - Caída de la Unión Soviética
 - Crisis económica de los 80
 - 3ra Revolución Industrial

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Teoría del Ciclo Económico)

- Explica los ciclos económicos a partir de los créditos concedidos por el banco central y su consecuente impacto sobre las tasas de interés
- La baja artificial de tasas de interés lleva inicialmente a la economía a un periodo de expansión (fruto de las mayores inversiones), pero luego la conduce a un periodo de recesión (fruto de la pérdida de capacidad adquisitiva originada por la mayor inflación)
- Hayek sostiene en definitiva que la intervención del banco central, altera el equilibrio del mercado y genera las crisis económicas, así:

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Teoría del Ciclo Económico)

- La expansión de la oferta de crédito baja las tasas de interés
- Se incrementan las inversiones en capital. Inversiones que no serían viables a tasas mayores, con lo cual la autoridad monetaria termina forzando a decisiones que no serían racionales en un contexto de mercado perfecto
- Se incrementa La capacidad productiva, fruto de las nuevas inversiones derivadas de bajas tasas de interés
- Disminuye la capacidad de consumo, por la pérdida de poder adquisitivo de los salarios debido a la inflación generada por la introducción, vía crédito, de más dinero a la economía
- La mezcla explosiva de alta capacidad instalada y poca capacidad de consumo, conduce a la crisis económica. Crisis que se da por la intervención artificial del Estado en la economía, a través del manejo del banco central

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Economía Planificada Vs. Libertad Individual)

- Toda intervención del Estado afecta las libertades del individuo y tiene fines sociales que conducen hacia el socialismo y, más radicalmente, hacia el totalitarismo
- La afectación de libertades individuales afecta el equilibrio natural del mercado. Situación grave por ser éste el mecanismo más eficaz para la distribución óptima de bienes en una sociedad
- La intromisión del Estado en la economía buscando mejorarla por medio de la planificación, termina siendo contraproducente al afectar el equilibrio natural y generar crisis

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Economía Planificada Vs. Libertad Individual)

- En *Camino de Servidumbre* (1944) Hayek sostiene que la intervención del Estado en la economía, así sea con fines sociales, termina afectando la libertad económica y generando dependencia/obediencia de los individuos hacia el Estado
- Al final, con la intervención estatal progresiva en la economía, lo que se presenta es:
 - Destrucción de las eficiencias del mercado
 - Captura del poder por parte de unos pocos en nombre de muchos
 - Servidumbre de muchos hacia unos pocos, sea por alineación o por coacción

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Orden Espontáneo del Mercado)

- Los hombres, históricamente mediante procesos fácticos de prueba y error, han creado de manera no planeada modelos o comportamientos que aseguran el orden para la sociedad
- Los modelos o comportamientos exitosos han perdurado en el tiempo y evolucionado hacia instituciones
- Las instituciones, responsables del orden en la sociedad, no han sido planeadas, sino que han surgido empíricamente y se han validado con el tiempo
- Existe en la sociedad un “Orden Espontáneo” que garantiza su correcto funcionamiento y que no debe ser alterado por ningún intervencionismo o fenómeno planificador

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Economía marginalista y neoclásica-

F. HAYEK (Orden Espontáneo del Mercado)

- Intervenir o planificar significa alterar el equilibrio social logrado por el “Orden Espontáneo” y afectar el óptimo económico que se logra con el mercado
- El mercado no sólo garantiza la óptima distribución de bienes en la sociedad, sino que su sistema de precios, genera información que permite determinar la salud de esa sociedad
- Los análisis económicos realizados a sociedades intervenidas desde el Estado, pierden veracidad por la tergiversación que logran sobre los precios