

Historia del Pensamiento Económico

-Nuevas Tendencias Económicas-

Alejandro Arbeláez PhD

**Programa de Economía
Universidad de Medellín**

NUEVAS TENDENCIAS ECONÓMICAS

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

MICROECONOMÍA

- M. Porter
 - Creación de valor compartido
- 4ta. Revolución industrial

- MACROECONOMÍA

- ONU
 - Objetivos del Milenio
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

BIBLIOGRAFÍA

- PNUD. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*
- -----. *Objetivos del Milenio*
- Porter, Michael and Kramer, Mark. *Creating Shared Value: redefining capitalism. HBR*
- Sachs, Jeffrey. *La era del desarrollo sostenible*
- Schwab, Klaus. *The fourth industrial revolution. Foreign Affairs, December, 2015*

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

BIBLIOGRAFÍA

- Lectura completa del libro "LA ERA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE" (Jeffrey Sachs)



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Contexto)

- Externamente algunos consideran que las empresas prosperan a costa del ambiente y maximizan sus ingresos a costa de la comunidad
- Internamente aun hay empresarios que se enfocan en la rentabilidad financiera del corto plazo, sin analizar las relaciones con el entorno físico y humano, fundamentales para el mediano y largo plazo
 - Ignoran el bienestar de los clientes
 - Acaban con el ambiente
 - Optimizan costes reduciendo salarios
 - Imponen condiciones a proveedores
- Ubican los problemas sociales en la periferia y no en el centro del negocio

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Contexto)

- Conciben los temas sociales como responsabilidad del Gobierno o campo de las ONG
- Cuando deciden desde la empresa trabajar por la comunidad lo hacen con:
 - Fundaciones
 - “Después del Balance”
 - Alto impacto mediático
- Las acciones solidarias se enfocan hacia la filantropía, la Responsabilidad Social Empresarial y otros enfoques y buscan “repartir mejor la torta”, nunca crecerla

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Contexto)

- El siglo XXI con sus consumidores informados, las redes sociales y la toma de conciencia sobre la necesidad de sostenibilidad del planeta requiere un cambio de paradigma
 - Dejar atrás la generación de riqueza a costa de los demás
 - Potenciar la generación de riqueza con los demás
- No puede haber empresas exitosas en comunidades enfermas
- Existe una interdependencia entre la sostenibilidad de la empresa y la calidad de la comunidad donde opera
- En ese sentido, en 2011 Michael Porter y Mark Kramer publicaron en el *Harvard Business Review* un esperanzador artículo –La Creación del Valor Compartido-, introduciendo este concepto en el mundo empresarial

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- La empresa necesita comunidades saludables que demanden sus productos y le apoyen su cadena de valor
- La comunidad necesita empresas exitosas que demanden empleo y construyan riqueza a su alrededor
- Valor compartido compagina éxito empresarial con desarrollo social
- La resolución de los problemas sociales ya no está en la periferia, sino en el centro del negocio

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

"El concepto de valor compartido puede ser definido como las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera.

La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social"

La creación de valor compartido (Porter y Kramel)

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- La teoría de Ventaja Competitiva de M. Porter establece que una empresa para competir exitosamente, debe contar en sus productos o servicios con una propuesta de valor distintiva:
 - Vía costos
 - Vía diferenciación
- La ventaja competitiva se construye a partir de la configuración de su cadena de valor, resaltando uno o varios de sus eslabones :
 - Diseño
 - Producción
 - Venta
 - Distribución
 - Servicio posventa
 - Etc.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- Articulando ventaja competitiva con valor compartido, se encuentra que este último puede construirse a partir de tres líneas de actuación:
 - Reconcebir productos o mercados
 - Redefinir la productividad de la cadena de valor
 - Construir cluster de apoyo situados alrededor
- Así se logra conectar el éxito económico de la empresa con el progreso social de la comunidad

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- Reconcebir productos o mercados
 - Se pasa de “rotar” más rápido las necesidades de demanda, a identificar necesidades de demanda reales en poblaciones vulnerables
 - Se pasa de suministrar bienes o servicios para el consumo, a bienes y servicios para la satisfacción real de necesidades

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- Redefinir la productividad de la cadena de valor
 - Una cadena de valor deficiente conlleva problemas ambientales y sociales para la comunidad y sobrecostos para la empresa
 - Gestionar adecuadamente aspectos clave como el uso del agua y la energía, mejorar la seguridad y condiciones laborales, significan mayor rentabilidad y mejor sociedad

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (Características)

- Construir cluster de apoyo situados alrededor
 - Las empresas no son autosuficientes y dependen del entorno físico y humano que las rodea y que alimenta su cadena de valor
 - Los cluster, como concentraciones geográficas de aspectos clave de la cadena de valor como proveedores, logística, institucionalidad, etc. son halonadores de instituciones benéficas para la comunidad como universidades, escuelas de oficios, centros de atención, etc.
- Las empresas mejoran su desempeño e incrementan su rentabilidad si tienen cerca toda la red de apoyo que significan los clusters
- Las comunidades mejoran su nivel de vida si tienen cerca los beneficios y oportunidades que generan las entidades que conforman los clusters

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

-Nuevas tendencias económicas-

"A medida que el capitalismo empieza a funcionar en las comunidades más pobres, las nuevas oportunidades de desarrollo económico y progreso social crecen exponencialmente"

La creación de valor compartido (Porter y Kramel)